



SOTA PRESSIÓ consta d'una exposició de 12 plafons, d'un díptic recordatori de la seva visita, i d'una guia d'activitats, configurant en conjunt un instrument per facilitar el treball educatiu amb grups d'adolescents al voltant de la *pressió de grup* i altres temes relacionats, com ara l'assertivitat o la presa de decisions. El treball educatiu d'aquests temes és important des d'un punt de vista preventiu atès que les pressions dels amics i companys són un factor sovint implicat en el consum de drogues i en altres conductes problemàtiques o de risc durant l'adolescència.

Es proposen varies activitats que, partint de situacions properes als adolescents i joves, faciliten treballar alguns aspectes de la vida en grup. La finalitat d'aquest material (exposició i guia d'activitats) és provocar la reflexió dels joves en relació a la seva manera de prendre decisions dins dels grups d'iguals.

Les dinàmiques que es proposen reclamen una participació activa tant de la persona que dirigeix les activitats com dels participants, amb la intenció de promoure que els adolescents i joves prenguin les decisions importants de la seva vida amb responsabilitat, llibertat i autonomia, gaudint de la vida en grup, sabent, però, identificar i fer front a les pressions socials dels grups de pertinença.

FITXA TÈCNICA

Nom	▪ SOTA PRESSIÓ					
Descripció dels materials	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposició formada per 12 plafons verticals de 80 x 190 cm. ▪ Díptic recordatori dels plafons de l'exposició. ▪ Guia amb propostes d'activitats per realitzar amb els visitants a l'exposició. 					
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre el concepte de <i>pressió de grup</i> i mostrar com superar-lo fent ús de l'assertivitat i de diferents tècniques. ▪ Reflexionar sobre els processos de presa de decisions en situacions de grup i la seva influència en l'inici i manteniment del consum de drogues. ▪ Identificar diferents situacions de <i>pressió</i>, tant de grup com individuals, i adonar-se de la manera en què les intencions individuals, explícites i implícites, poden afectar decisions del grup. ▪ Reflexionar sobre qüestions com ara l'aprofitament del temps d'oci o el consum de drogues. 					
Població destinatària	Joves de 14 a 16 anys.					
Forma d'aplicació	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita a l'exposició: preferiblement de forma organitzada i en grups de 20 a 25 persones. ▪ Activitats complementàries: Grups de 20 a 25 joves. 					
Durada de les activitats	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activitat 1 (Visita a l'exposició i fòrum de discussió): 50 minuts. ▪ Activitat 2 (Anem de festa?): 75-90 minuts. ▪ Activitat 3 (Et pots quedar mirant?): 75-90 minuts. ▪ Activitat 4 (Anem de càmping!): 75-90 minuts. 					
Perfil dels monitors de les activitats	Educatadors, professors, monitors, etc., amb experiència en el treball amb grups d'adolescents.					
Àmbits d'aplicació	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centres i entitats juvenils. ▪ Espais de trobada de joves. ▪ Centres educatius. 					
Dimensions	Format	N	Dimensions	N	Dimensions	Pes
	plafons	plafons	plafons	caixes	caixa	total
	A. Enrotllable	12	80 x 200	2	128 x 37 x 26	75 Kg
	B. Enrotllable	12	80 x 200	2	96 x 37 x 26	57 Kg